

## Bibliothèque d'actions conviviales

Typologie des objets : 1 : Accueil ; 2 : Bien-être ; 3 : Comportement ; 4 : Culture ; 5 : Ludique ; 6 : Objet-cadeau ; 7 : Restauration ; 8 : Sport ; 9 : Visite

\*Implication des salariés : action demandant ou non une implication des salariés en temps de préparation

| N° | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | Action  | Imp* | Budget   | Remarques  |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------|----------|--|
| 1  |   |   |   |   |   |   |   | X | X | Family Day : Faire découvrir son lieu de travail et ses collègues à sa famille.   | Oui  | 10 à 20  |  |
| 2  |   |   | X |   |   |   |   | X | X | Préparation d'une sortie culturelle pour visiter un musée, un monument historique, une exposition...  | Oui  | 20 à 50  |  |
| 3  |   |   |   |   |   |   |   | X | X | Vol en ballon   | Oui  | 50 à 100 |  |
| 4  | X |   |   |   |   |   |   | X | X | Porte ouverte : exposition des services et des métiers municipaux. Une journée est réservée aux scolaires. Entrée gratuite - ouvert au grand public.  | Oui  | 0 à 5    |  |
| 5  |   |   |   |   |   |   |   | X | X | Anniversaire de la société : visite guidée des usines du site en famille par des personnes travaillant dans les usines, exposition de photos historiques fournies par les salariés, remise de médailles du travail, repas sous un chapiteau géant, animations pour les enfants... | Non  | 20 à 50  |  |
| 6  |   |   |   |   |   |   |   | X | X | Symposium organisé dans un parc d'attraction pour relancer l'innovation donc invitation des salariés de tous niveaux.   | Oui  | 50 à 100 | Lieu mieux adapté à grandes ent                  |
| 8  |   | X |   |   |   |   |   | X | X | Entre balade et détente, la sortie en vélo peut être un moyen de transport et de découverte.  | Oui  | 10 à 20  | location vélos                                   |
| 9  |   |   |   |   |   |   |   | X | X | Organiser un dîner assis en plein Sahara, avions affrétés, 4X4 loués, soirée Berbère, tour de la ville et animations folkloriques.  | Non  | > 100    |  |
| 10 |   |   |   |   |   |   |   | X | X | Faire découvrir une région ou un lieu historique avec des échanges sur les thèmes culturels locaux.   | Non  | 50 à 100 | Prévoir le déplacement                           |
| 11 |   |   |   |   |   |   |   | X | X | Instaurer des parrainages. Tirage au sort de binômes. Chacun est sensibilisé au travail de l'autre 1/2 journée et vice-versa.   | Oui  | 0 à 5    |  |
| 12 |   |   |   |   |   |   |   | X | X | Organiser un Speed- presenting" Présentation des postes de travail des uns aux autres lors de sessions courtes avec déplacement sur les lieux dont on parle.  | oui  | 0 à 5    | Intervention faite par les personnes elles-mêmes |
| 13 |   |   |   |   |   |   |   | X | X | Organiser des visites internes multisites. Chaque site du groupe reçoit, tour à tour, les autres sites  | oui  | 20 à 50  |  |
| 14 |   |   |   |   |   |   |   | X | X | Echanger les postes, les collègues, les sites et les métiers pendant une journée entière  | oui  | 0 à 5    |  |
| 15 |   |   |   |   |   |   |   | X | X | Inviter les salariés à monter les marches de Cannes pour leur offrir la palme du meilleur vendeur...  | non  | >100     |  |
| 16 |   |   |   |   |   |   |   | X | X | Visite de l'arc de triomphe   | non  | 50 à 100 |  |
| 17 |   |   |   |   |   |   |   | X | X | Défilé du personnel sur leur outil de travail (exemple moto)  | oui  | 10 à 20  |  |