



le printemps
de la convivialité

Mercredi 21 mars 2007

Association le printemps de la convivialité

Déroulé de notre convention

- Bienvenue par Xavier Quérat-Hément, directeur qualité et sécurité du groupe La Poste
- *Le printemps de la convivialité* - Philippe Détrie, initiateur
- Qu'est-ce que la convivialité ? Thibaut Germaix, professeur
- Pourquoi créer de la convivialité en entreprise ? Hervé Sérieyx

Pause : coups de cœur et florilège

- Une réussite extraordinaire : *Immeubles en fête* - Atanase Périfan
- Table ronde avec témoignages de fondateurs
 - Laurence Hürstel, déléguée générale de l'Afci
 - Valérie Perruchot-Garcia, directrice de la com interne Saint-Gobain
 - Sylvain Breuzard, pdg de Norsys et ancien président du CJD
- Remise des Prix de la convivialité par Georges Lefebvre, DG du Groupe La Poste et Edgar Grospiron, champion de ski de bosses


Buffet (bien sûr convivial) offert par le groupe La Poste

14h00 Visite guidée du Musée de La Poste

Genèse de la création

- 1986 : création de la double ambition du projet d'Inergie
 - Faire progresser le management et la communication
 - Être une entreprise où il fait bon travailler
- Nombreuses actions conviviales menées en interne : dinergies, séminergies, voyages, théâtre d'entreprise...
- 2001 : création d'un séminaire de formation de 2 jours sur la convivialité : un flop !
- 2005 : proposition à l'Afci d'une journée de la convivialité
- 2006 : accord de principe de Manutan et Saint-Gobain
- 2007 : soutien de 11 fondateurs
- Aujourd'hui : c'est le premier printemps !

Les 11 fondateurs

<p>AFCI Président Thierry Garnier</p>	<p>CB Richard Ellis Directeur général Virginie Aubert</p>	<p>Club Med Gym Président-directeur général Franck Gueguen</p>	<p>ETDE - Bouygues Directeur de la communication Jean-Luc Letouzé</p>
<p>Groupe La Poste Directeur Qualité et Sécurité Xavier Quérat-Hément</p>	<p>Inergie Président-directeur général Philippe Détrie</p>	<p>Manutan International Président du directoire Jean-Pierre Guichard</p>	<p>Norsys Président-directeur général Sylvain Breuzard</p>
<p>Saint-Gobain Directeur de la com interne groupe Valérie Perruchot-Garcia</p>	<p>Schneider Electric Directeur du développement durable Gilles Vermot-Desroches</p>	<p>Sodexho DRH Christian Lurson</p>	

1. Qu'est-ce que la convivialité ?

Une relation conviviale est **une relation** :

- **libre** : volontaire, non imposée, non hiérarchique, informelle
- **directe** : face-à-face, de proximité, sans médiation
- **positive** : constructive, non conflictuelle
- **facile** : simple, sans efforts, décontractée
- **chaleureuse** : joviale, enjouée, animée...

Son objectif est de favoriser les échanges entre personnes et de les améliorer.

Une idée orpheline

Aujourd'hui, il n'existe pas à notre connaissance de mouvement, association, organisation, club... ayant pour objectif principal la promotion de la convivialité.

Deux mouvements s'en rapprochent :

1. sur la cible mais pas sur les objectifs : « **La fête des entreprises** ». La 4^e édition aura lieu le 3^e jeudi d'octobre
www.jaimemaboite.com

2. sur l'idée mais pas sur la cible : « **Immeubles en fête - la fête des voisins** ». La 7^e édition du mardi 30 mai 2006 a réuni 4,5 millions d'habitants en Europe :
www.immeublesenfete.com

2. Pourquoi la convivialité ?

- Une contexte favorable au plaisir puissant :
 - le marché demande personnalisation et qualité relationnelle
 - l'entreprise est un lieu où il fait rarement bon travailler
 - le salarié privilégie la qualité de l'employeur à la fonction tenue, l'affinitaire au statutaire
 - l'entreprise qui veut fidéliser ses collaborateurs est l'entreprise où il sera impossible de s'ennuyer
- Une conviction :

Nous croyons que la convivialité en entreprise favorise l'efficacité collective et le mieux-être au travail.

Les apports de la convivialité

L'intérêt de la convivialité est multiple :

- développer la qualité de la relation
- travailler dans la confiance
- décroïsonner en interne et localement
- créer du lien social, du dialogue
- faciliter et rendre plus humaines les relations de travail
- adoucir la pénibilité du travail
- inviter à la créativité
- lutter contre le stress, la souffrance au travail, le harcèlement et tout acte qui constitue un environnement de travail hostile ou offensant
- rendre la coopération plus performante
- présenter de façon attrayante l'entreprise
-

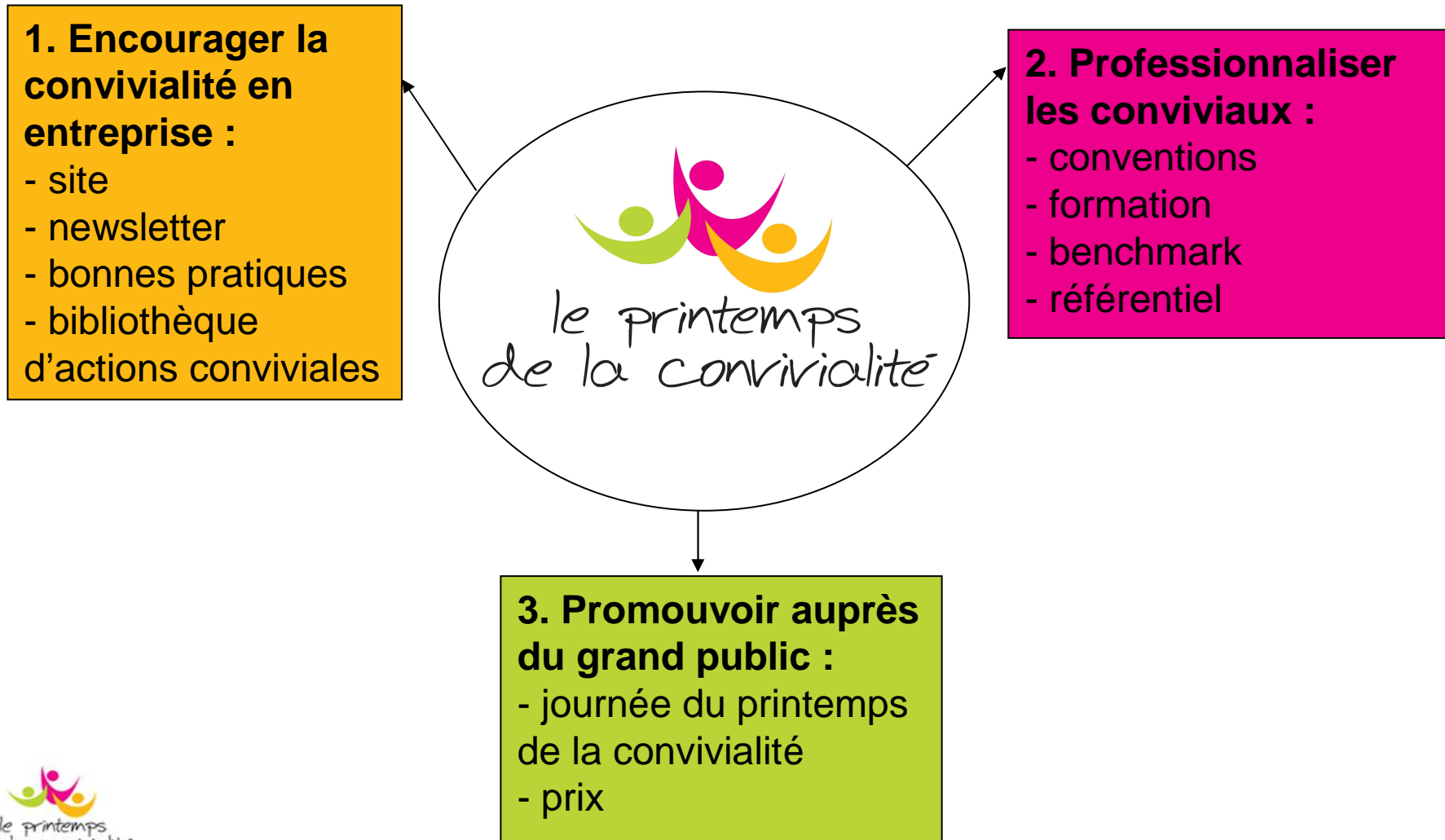
Les limites de la démarche

1. Le décret de la convivialité
2. Une trop grande ambition
3. Le soupçon de la manipulation
4. La réalité de l'entreprise : une communauté d'intérêts différents
5. La taille de l'entité
6. Les illusions de la proximité affective : exemple du tutoiement contraint
7. L'impossibilité de transformer des ternes en conviviaux
8. La convivialité de 17 à 77 ans ?
9. La confusion entre bavardage et convivialité
10. Le discours sans l'action : exemple de l'absence du critère convivialité

3. Comment mettre en œuvre ?

	1. Autoriser, permettre	2. Encourager, valoriser	3. Intégrer au quotidien
Chacun	<ul style="list-style-type: none">- Dire bonjour- Sourire- Ne pas interdire	<ul style="list-style-type: none">- Introduire de la courtoisie- Ne pas créer de stress inutile	<ul style="list-style-type: none">- Mener une action d'action conviviale par jour
Encadrement	<ul style="list-style-type: none">- Accueillir- Écouter- Faire preuve de bienveillance	<ul style="list-style-type: none">- Dialoguer- Créer des réunions conviviales	<ul style="list-style-type: none">- Être exemplaire- Travailler en équipe
Entreprise	<ul style="list-style-type: none">- Affirmer la valeur convivialité- Éviter la langue de bois	<ul style="list-style-type: none">- Fêter le printemps !- Donner un ton joyeux à la CI	<ul style="list-style-type: none">- Promouvoir le mode coopératif- Intégrer le critère dans la politique RH

Objectifs de l'association



Activités 2007 de l'association

- Des conventions semestrielles : **jeudi 27 septembre matin + déj.**
 - présentation d'organisations ayant innové dans le domaine
 - intervention d'experts : philosophes, sociologues, chercheurs...
- Des groupes de travail : réunion d'1 demi-journée tous les 2 mois
 1. Créer un référentiel, puis un autodiagnostic : mon entité est-elle conviviale ? **(27/9)**
 2. Créer un argumentaire pour encourager la convivialité **(27/9)**
 3. Créer la bibliothèque des 1 001 actions conviviales **(fin 2007)**
 4. Créer le prix de l'humour économique **(jeudi 20 mars 2008)**
 5. Publier *Les miscellanées de la convivialité* **(fin 2008)**
- Enrichissement du site internet : extranet, revue presse...
- Des petits-déjeuners à thèmes
- Une newsletter trimestrielle
- Organisation du prix de la convivialité 2008...

Déroulé de notre convention

- Bienvenue par Xavier Quérat-Hément, directeur qualité et sécurité du groupe La Poste
- *Le printemps de la convivialité* - Philippe Détrie, initiateur
- Qu'est-ce que la convivialité ? Thibaut Germaix, professeur
- Pourquoi créer de la convivialité en entreprise ? Hervé Sérieyx

Pause : coups de cœur et florilège

- Une réussite extraordinaire : *Immeubles en fête* - Atanase Périfan
- Table ronde avec témoignages de fondateurs
 - Laurence Hürstel, déléguée générale de l'Afci
 - Valérie Perruchot-Garcia, directrice de la com interne Saint-Gobain
 - Sylvain Breuzard, pdg de Norsys et ancien président du CJD
- Remise des Prix de la convivialité par Georges Lefebvre, DG du Groupe La Poste et Edgar Grospiron, champion de ski de bosses

Buffet (bien sûr convivial) offert par le groupe La Poste

14h00 Visite guidée du Musée de La Poste

Qu'évoque pour vous la convivialité ?

1. Offrez une tulipe à une personne que vous ne connaissez pas et qui ne vous connaît pas.
2. Constituez un binôme ou un trinôme pour répondre à la question : qu'évoque pour vous la convivialité ?
3. Trouvez une définition de la convivialité, une expression qui la symbolise, un dessin, un slogan, une citation, un poème...
4. Collez votre post-it sur la grande fresque avant de revenir en salle