

**Compte rendu de la réunion du 4 mai 2007**  
**« Création d'un argumentaire de la convivialité »**

### **1. Mission de notre groupe de travail**

Créer un argumentaire qui définisse les enjeux et les apports, les conditions de réussite et les réponses aux limites de la mise en œuvre d'une démarche de convivialité

Proposition de définition : la convivialité en entreprise est un état d'esprit et une démarche qui favorisent le bien-vivre ensemble au travail.

Elle est :

- libre, ouverte
- chaleureuse, plaisante, positive, animée
- simple, légère
- respectueuse
- gratuite, désintéressée
- adaptée au contexte
- s'inscrivant dans la durée.

### **2. Méthode**

- formaliser les enjeux et les apports d'une démarche de convivialité à partir du projet présenté au pdlc et de notre réflexion
- élaborer les conditions de réussite
- élaborer 4 argumentaires pour répondre aux interrogations éventuelles des dg, de l'encadrement, de chacun et des partenaires sociaux
- tester ces trois réflexions auprès du dircom, DRH et autres membres du codir de son entité
- faire valider auprès du conseil d'administration de l'association pdlc
- tester auprès des participants à la convention pdlc du jeudi 27 septembre matin

### **3. Calendrier**

- prochaine réunion de notre groupe de travail : mercredi 13 juin 9h30 -12h30 chez Inergie
- test en juillet-août
- 3<sup>e</sup> réunion début septembre

### **4. Animateur** : Philippe Détrie

### **5. Premiers travaux sur les enjeux et apports**

Contexte :

- un monde économique à concurrence exacerbée imposant une obligation de résultat
- pression infinie du toujours plus
- financiarisation des entreprises (court-termisme) et instrumentalisation des personnes, déshumanisation
- des salariés exigeants sur leur qualité de vie au travail

Conséquence : des salariés inquiets, fatigués et prenant de la distance vis-à-vis de leur entreprise

Une conviction :

La convivialité en entreprise favorise l'efficacité collective et le mieux-être au travail.

Apports attendus :

- Entreprise :
  - o Performance : participer à une ambiance plus favorable au travail, créer les conditions d'une relation professionnelle plus efficace et plus créative,
  - o Respect des personnes : développer la considération, l'attention à l'autre, l'ouverture
  - o Esprit d'équipe : faciliter la fluidité des échanges, créer un climat de confiance
  - o Attractivité : améliorer l'image de l'entreprise pour l'interne (fidélisation) et pour l'externe (recrutement, qualité de la relation client)
- Collaborateur :
  - o Bénéficier d'une ambiance plus agréable au travail
  - o Retrouver la qualité de la relation humaine et créer des liens
  - o Diminuer le stress au travail
  - o Combattre l'isolement

Autres idées : diminuer les résistances au changement, aider à débloquer, apprendre à découvrir, mieux vivre au travail, bonne santé générale