

Vendredi 11 mai 2007



le printemps de la convivialité

Rapport d'avancement des groupes de travail

- n°1 : « Créer un référentiel et un autodiagnostic de la convivialité » (13 participants)
- n°2 : « Créer un argumentaire pour encourager la convivialité » (8 participants)
- n°3 : « Créer la bibliothèque des 1 001 actions conviviales » (7 participants)
- n°4 : « Créer un prix de l'humour en entreprise » (2 participantes)
- n°5 : « Publier les miscellanées de l'anti-convivialité » (5 participantes)

Prochaines réunions :

- Groupe n°1 : vendredi 22 juin de 9h30 à 12h30 au siège de Pari Mutuel Urbain
- Groupe n°2 : mercredi 13 juin de 9h30 à 12h30 à Inergie
- Groupe n°3 : mardi 12 juin de 9h30 à 12h30 au siège de CBRE
- Groupe n°4 : lundi 24 septembre de 9h à 12h au siège de Saint-Gobain
- Groupe n°5 : mercredi 20 juin de 9h30 à 12h30 au siège d'Etmos

Philippe Détrie : 06 08 64 23 80
Camille Desmettre : 06 70 95 40 85

Groupe de travail n°1

« Créer un référentiel et un autodiagnostic de la convivialité »

1) Les missions du groupe de travail n°1

Créer le référentiel de la convivialité pour en déduire une grille d'analyse : « Mon entité est-elle conviviale ? » et un questionnaire type auprès des collaborateurs.

2) 13 participants à la réunion du 3 mai 2007 à Inergie (9 absents)

- Brigitte Bailhé, BBQM
- Stéphanie Baticle, Office Dépôt
- Anne-Marie Bellis, Bull
- Claire Bernheim, Office Dépôt
- Marie-Claude Dupont, Pari Mutuel
- Annabel Dassonville, Etmos
- Aurélie Giraud, Beauté Prestige International
- Laurence Jilidi, Amadeus
- Sybille Lavelle, Negocia- Advancia
- Anne Leguen, Espace Conseils – DRH - Conseil Général 92
- Marie-Paule Ricordel, Orange Groupe
- Evelyn Thomann, AFNOR
- Gérard Toussaint, Icade

Animateurs :

- Philippe Détrie, Inergie
- Camille Desmettre, Le Printemps de la Convivialité

3) Méthode de travail

1. Élaboration du référentiel

- Définir ce que sont la convivialité et les termes utilisés
- Elaborer un premier référentiel à partir du document Printemps de la Convivialité, des études d'opinion interne, d'autres référentiels ou de chartes de déontologie
- Tester dans nos entités et auprès des participants à la convention Printemps de la Convivialité du jeudi 27 septembre matin à Advancia-Negocia
- Le faire valider par le conseil d'administration du Printemps de la Convivialité
- Publier et communiquer largement

2. Possibilité de lancer ensuite un autre groupe de travail sur l'élaboration des modalités de mise en œuvre du référentiel : attitudes, comportements, outils managériaux, ...

4) Premiers résultats

Proposition de définition revue par le groupe de travail n°2

La convivialité en entreprise est un état d'esprit et une démarche qui favorisent le bien-vivre ensemble au travail.

La convivialité est :

- libre, ouverte
- chaleureuse, plaisante, positive, animée
- simple, légère
- respectueuse
- gratuite, désintéressée
- adaptée au contexte
- s'inscrivant dans la durée

Groupe de travail n°2

« Créer un argumentaire pour encourager la convivialité »

1) Les missions du groupe de travail n°2

Créer un argumentaire qui définisse les enjeux et les apports, les conditions de réussite et les réponses aux limites de la mise en œuvre d'une démarche de convivialité

2) 8 participants à la réunion du 4 mai 2007 à Inergie (17 absents)

- Anne-Marie Bellis, Bull
- Annabel Dassonville, Etnos
- Stéphane Demblans-Dechans, Dassault Aviation
- Laurence Estelet, CBRE
- Magalie Frenard, Orange Groupe
- Pascal Malnou, Apave
- Fabienne Marion, Safer
- Florence Mouttapa, PSA

Animateurs :

- Philippe Détrie, Inergie
- Camille Desmettre, Le Printemps de la Convivialité

3) Méthode de travail

- Formaliser les enjeux et les apports d'une démarche de convivialité à partir du projet présenté au Printemps de la Convivialité et de notre réflexion
- Elaborer les conditions de réussite
- Elaborer 4 argumentaires pour répondre aux interrogations éventuelles des dg, de l'encadrement, de chacun et des partenaires sociaux
- Tester ces trois réflexions auprès du dircom, DRH et autres membres du codir de son entité
- Faire valider auprès du conseil d'administration de l'association Printemps de la Convivialité
- Tester l'ensemble auprès des participants à la convention Printemps de la Convivialité du jeudi 27 septembre matin

4) Premiers résultats

Contexte :

- Un monde économique à concurrence exacerbée imposant une obligation de résultat
- Pression infinie du « toujours plus »
- Financiarisation des entreprises (court-termisme) et instrumentalisation des personnes, déshumanisation
- Des salariés exigeants sur leur qualité de vie au travail

Conséquence : des salariés inquiets, fatigués et prenant de la distance vis-à-vis de leur entreprise

Une conviction :

La convivialité en entreprise favorise l'efficacité collective et le mieux-être au travail.

Apports attendus :

- Entreprise :
 - o Performance : participer à une ambiance plus favorable au travail, créer les conditions d'une relation professionnelle plus efficace et plus créative,
 - o Respect des personnes : développer la considération, l'attention à l'autre, l'ouverture
 - o Esprit d'équipe : faciliter la fluidité des échanges, créer un climat de confiance
 - o Attractivité : améliorer l'image de l'entreprise pour l'interne (fidélisation) et pour l'externe (recrutement, qualité de la relation client)
- Collaborateur :
 - o Bénéficier d'une ambiance plus agréable au travail
 - o Retrouver la qualité de la relation humaine et créer des liens
 - o Diminuer le stress au travail
 - o Combattre l'isolement

Autres idées : diminuer les résistances au changement, aider à débloquer, apprendre à découvrir, mieux vivre au travail, bonne santé générale

Groupe de travail n°3

« Créer la bibliothèque des 1 001 actions conviviales »

1) Les missions du groupe de travail n°3

Créer la bibliothèque des 1 001 actions conviviales au travail pour montrer la variété des pratiques et pour faciliter la recherche de nouvelles idées

2) 7 participants à la réunion du 10 mai 2007 au groupe de La Poste (12 absents)

- Brigitte Bailhé, BBQM
- Magalie Frenard, Orange Groupe
- Patrick Hannedouche, Juste à temps !
- Bénédicte Joubert, Nord Nord Ouest
- Céline Jourdain, Etmos
- Magalie Millet, Inergie
- Aurélie Porée, CBRE

Animateurs :

- Philippe Détrie, Inergie
- Camille Desmettre, Le Printemps de la Convivialité

3) Méthode de travail

- Concevoir la structure, le support et l'ergonomie de la bibliothèque
- Recueillir les actions conviviales à partir de la première liste existante, des contributions des membres du groupe de travail, de recherches dans les secteurs de l'hôtellerie, restauration, club de vacances...
- Publier cette bibliothèque sur le net du Printemps de la convivialité
- Définir le mode d'enrichissement de cette bibliothèque (style wikipedia), puis étudier les modes d'animation

4) Premiers résultats

Cible : toute personne qui cherche une idée d'action conviviale

Architecture constituée de 5 critères :

- Public concerné : interne, externe, les deux
- Action demandant une implication des salariés : participative ou non participative (exemple d'un cadeau)
- Objectif : intégrer des nouveaux, célébrer une fête ou un événement, créer une ambiance, remobiliser l'interne... (À compléter)
- Thème :
 1. Restauration : (petit-)déjeuner, pot, repas, dégustation, gastronomie...
 2. Sport
 3. Culture : peinture, musique, chant, théâtre, sculpture, photos, danse...
 4. Activité ludique : jeu, création, concours...
 5. Objets-cadeaux : fleurs, saveurs gourmandes...
 6. Visites : espaces de travail, sites et monuments, portes ouvertes...
 7. Bien-être : détente, massage...
- Budget (achat extérieur, hors temps passé), par personne en €HT : gratuit, 0 à 5, de 5 à 10, 10 à 20, 20 à 50, 50 à 100, > 100

Penser dans le descriptif :

- Mesure des résultats
- En dehors ou pendant le temps de travail
- Les 10 actions les plus consultées ou les plus mises en œuvre
- L'impact sur les non concernés (bruits, inconvénients...)

Groupe de travail n°4

« Créer un prix de l'humour en entreprise »

1) Les missions du groupe de travail n°4

Créer le prix de l'humour en entreprise (titre à trouver – autres postes : le AHA : Affaire d'Humour en Affaires ? ou le IHI ?)

Triple intérêt :

- Faire rire, divertir, détendre
- Montrer que l'entreprise est capable de se moquer de ses travers (recul, distanciation)
- Donner de la visibilité à notre association

2) 2 participantes à la réunion du 11 mai 2007 à Inergie (11 absents)

- Marie – Alice Gimenez, Saint-Gobain
- Anne Bertin – Hugault, Renault

Animateurs :

Philippe Détrie, Inergie
Camille Desmettre, Printemps de la Convivialité

3) Méthode de travail et calendrier

- Recueillir la phrase humoristique au fur et à mesure des lectures, écoutes, visionnages ou propos publics en mentionnant les nom et qualité de l'émetteur, le cadre (lieu, page, minute...) et la date
- Transmettre à Camille : cdesmettre@printempsdelaconvivialite.com
- Camille : rechercher des grilles de prix d'humour existantes
- Lundi 24 septembre 9h-12h à Saint-Gobain – La défense (à confirmer) : réunion du groupe de travail (au complet, merci à chacun !) pour analyser les phrases recueillies en 2007 et définir les critères de sélection et les catégories de prix
- Présentation des travaux à la convention du jeudi 27 septembre matin
- Janvier 2008 : réunion du groupe de travail pour préparer la sélection à soumettre au jury
- Février 2008 : réunion du jury
- 20 mars 2008 : attribution du prix 2008 (première édition)

4) Premiers résultats

Règlement

Le prix « récompense » des décideurs (personnalités ?) ayant prononcé la phrase en français la plus humoristique de l'année, qu'il s'agisse d'humour volontaire ou involontaire, sur le thème de la vie en entreprise (privée ou publique).

Le prix de l'année est remis le jour du Printemps de la convivialité (20 mars) à partir d'une sélection des phrases prononcées ou écrites l'année précédente. Un jury se réunit en février pour sélectionner les 10 (?) phrases les plus humoristiques parmi les 100 (?) recueillies par le groupe de travail.

Le jury serait composé du CA, de journalistes, d'experts (comme André Santini, Bernard Pivot ou Pierre Moncelet, auteur du *Dictionnaire de l'humour et de la dérision*) et parrainé par un grand patron.

Existant : http://fr.wikipedia.org/wiki/Prix_de_l'humour_politique

A partir de 1988, un "prix de l'humour politique" est décerné par le Club de l'humour politique, fondé par la conseillère de Paris [Jacqueline Nebout](#). Il "récompense" divers politiciens français ayant prononcé la phrase la plus drôle de l'année, qu'il s'agisse indistinctement d'humour volontaire ou involontaire.

La remise de ce prix s'interrompt en 1997, avant de reprendre après l'élection présidentielle de 2002 sous l'égide du [Press Club de France](#) et la présidence du journaliste [Jean Miot](#). Dès lors, ce prix est rebaptisé "prix Press Club, humour et politique".

- Prix de logique** : "Quand le moment est venu, l'heure est arrivée" ([Raymond Barre](#))
- Prix de bonne conduite** : "Même en avion, nous serons tous dans le même bateau" ([Jacques Toubon](#))
- Prix de sciences naturelles** : "La droite et la gauche, ce n'est pas la même chose" ([Pierre Mauroy](#))
- Prix d'excellence** : "[François Mitterrand](#) est le spécialiste du piège à consensus" ([Alain Juppé](#))
- Prix du souvenir** : "Voici que s'avance l'immobilisme et, nous ne savons pas comment l'arrêter" ([Edgar](#)

[Faure](#))

Groupe de travail n°5

« Publier les miscellanées de l'anti-convivialité »

1) Les missions du groupe de travail n°5 :

Concevoir, recueillir, écrire et publier **Les miscellanées de l'anti-convivialité au travail**

2) 5 participantes à la réunion du 2 mai 2007 à Inergie (5 absents)

- Florence Billote-Dercourt, Renault
- Céline Jourdain, Etmos
- Marie-Agnès Magescas, professeur de lettres
- Martine Pergent, Astrolabe Conseil
- Claire de Bazin

Animateurs :

- Philippe Détrie, Inergie
- Camille Desmettre, Le Printemps de la Convivialité

3) Méthode de travail

1. Concevoir l'architecture du livre : périmètre, volume, structure par thématique ? reprise du référentiel ?
2. Recueillir :
 - a. L'existant : publications (Camille : se renseigner sur les droits d'auteur), presse, illustrations, Google, autres groupes de travail, travaux internationaux
 - b. La création : nos contributions, les post-it
 - c. Une recherche d'informations auprès des participants du Printemps de la convivialité ou d'experts sociétaux (syndicalistes, architectes, journalistes, médecins du travail...)
3. Mettre en cohérence l'ensemble
4. Trouver un éditeur papier (ou un distributeur si édition du Printemps de la convivialité)
5. Utiliser le contenu pour animer le site Printemps de la convivialité, enrichir, millésimer, traduire...

4) Premiers résultats

Architecture du livre

1. Structure possible du périmètre
 1. Comportements
 2. Lieux / cadres de travail
 3. Outils
 4. Événements
 5. Ressenti
 6. Culture d'entreprise
 7. Organisation du travail
 8. Miscellaneous...