

Dates : Lundi 27 et mardi 28 août 2007

Horaires : 9h30-17h30 (lundi) et 8h30-16h30 (mardi)

Lieu : c/o Inergie : 15, avenue Victor Hugo 92170 Vanves

Prix adhérent : 1 000 € HT (soit 1 196 € TTC) tout compris

Prix non adhérent : 1 200 € HT (soit 1 435,20 € TTC) tout compris

1. Objectifs

Cette formation s'adresse à tout responsable/collaborateur qui souhaite rendre son entreprise/entité plus conviviale : manager, responsable hiérarchique, DRH et/ou responsable de la communication interne...

Comprendre les apports et les limites de la convivialité

Identifier les conditions de réussite d'une démarche de convivialité

Construire une démarche spécifique à son entreprise

2. Contexte

- un monde économique à concurrence exacerbée imposant une obligation de résultat
- pression infinie du toujours plus
- financiarisation des entreprises (court-termisme) et instrumentalisation des personnes, déshumanisation
- des salariés exigeants sur leur qualité de vie au travail

Conséquence : des salariés inquiets, fatigués et prenant de la distance vis-à-vis de leur entreprise

Une conviction :

La convivialité au travail favorise l'efficacité collective et le mieux-être de chacun.

3. Programme

3.1. Auto-diagnostiquez la convivialité de votre entité

3.2. Définissez ce que votre entité entend par convivialité

3.3. Les enjeux de la convivialité

- Entreprise : favoriser la performance, respecter les personnes, développer l'esprit d'équipe, accroître l'attractivité de l'entité
- Collaborateur : bénéficier d'une ambiance plus agréable au travail, retrouver la qualité de la relation humaine et créer des liens, diminuer le stress au travail, combattre l'isolement

3.4. Construisez votre argumentaire pour promouvoir la convivialité dans votre entité

3.5. Optimisez votre démarche de mise en œuvre de la convivialité

Etat des lieux, stratégie, organisation, démarche, communication, pilotage.

3.6. Etablissez votre plan d'action

Définissez les modalités concrètes de votre plan d'action à mettre en œuvre dès demain.

4. Méthodologie

Tout au long de la session, les participants sont invités à benchmarker leurs réflexions et leurs pratiques en terme de convivialité. Un classeur reprenant l'ensemble des présentations est remis à chaque participant.

5. Intervenants

Philippe Détrie, président d'Inergie et président fondateur du Printemps de la convivialité.

Témoignage d'une entreprise étant particulièrement impliquée dans la convivialité.

Le Printemps de la convivialité a choisi Inergie, cabinet de conseil et de formation, pour créer et développer les formations à la convivialité. Le règlement est donc à établir à l'ordre d'Inergie.