



Réunion des fondateurs du printemps de la convivialité ! Mardi 20 février 2007

Club Med World
39, Cour Saint-Emilion
75 012 Paris Bercy-Village

Métro METEOR (ligne 14)

A. Lancement de l'association Le printemps de la convivialité

1. Accueil et tour de table des fondateurs

2. Ce que nous avons fait depuis notre dîner du 22 novembre 2006

- 2.1. Communication : création du logo et du site, proposition de plaquette
- 2.2. Presse : conception du communiqué et du dossier presse, constitution du fichier presse, appels des journalistes
- 2.3. Prix : conception du règlement, recherche de participants, entretiens avec les candidats, dossiers, diplôme
- 2.4. Convention : organisation de l'événement : salle, intervenants, déroulé, affiche ...
- 2.5. Création d'une association à but non lucratif : statuts, élection du bureau, délégation générale

3. Comptes prévisionnels

4. Programme d'activités 2007-2008

- conventions : quelle fréquence ?
- bibliothèque d'actions conviviales
- création d'un Q&A sur le site pour promouvoir la convivialité
- annuaire d'adhérents électronique (et papier ?)
- lancement d'une newsletter trimestrielle
- petits-déjeuners débats
- prix du bêtisier d'entreprise ou de l'humour en entreprise...
- groupes de travail : référentiel et questionnaire d'autodiagnostic « Votre entité est-elle conviviale ? », prix 2008, étude d'opinion interne, formations, voyage d'études auprès d'entreprises conviviales... ?
- prochaine date du CA et du bureau :

B. Jury du prix de la convivialité

1. Proposition d'une grille de critères :

- originalité, audace, participation, efficacité (amélioration des relations), fun, mobilisation (% de salariés qui ont préparé), reproductibilité, faible coût...
- privé, public, association
- entité de plus ou de moins de 250 salariés
- salariés, clients, fournisseurs, partenaires...

2. Etude des 28 dossiers

3. Sélection des meilleurs dossiers

C. Accueil des journalistes

1. Présentation de l'association et des prix (sous embargo)
2. Blind-test organisé par le Club Med World pour élire le meilleur cocktail de la convivialité
3. God bless our new association y tapas por la salud !