



Le Printemps de la convivialité

Bien-vivre ensemble au travail

Dossier de partenariat

2^{ème} édition – le jeudi 20 mars 2008

Partenaire 2007-2008 :



Les fondateurs :



SOMMAIRE

- Les enjeux du partenariat proposé
- Le principe
- La pratique
- Le contexte de la convivialité
- Les fondateurs de l'association
- La première édition : un premier succès
- Les types de partenariats
- Les chiffres

Les enjeux du partenariat proposé

- Participer à un mouvement collectif dans le monde du travail
- Devenir partenaire d'un événement local et national
- Communiquer sur des valeurs authentiques et fortes :
La convivialité au travail favorise l'efficacité collective et le bien-être de chacun
- Être en phase avec les attentes des collaborateurs
- S'associer à un événement médiatisé

Le Principe

- Organiser une action ou une activité conviviale le jeudi 20 mars 2008 :
Journée du Printemps de la convivialité
- Inventer une occasion de nouer, renouer ou même dénouer des relations de travail
- Développer l'efficacité collective et le mieux-être de chacun
- Favoriser le Bien-vivre ensemble au travail par un état d'esprit convivial et une démarche convivialité





Le Principe

- L'objectif : Développer l'efficacité collective et le mieux-être de chacun au travail
- Le moyen : Se rencontrer autour d'une activité conviviale commune
- La date : Le 20 mars 2008
- Les acteurs : L'entreprise ou l'entité, les collaborateurs
- Le lieu : A l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise
- L'état d'esprit : Liberté, simplicité et convivialité !

La pratique

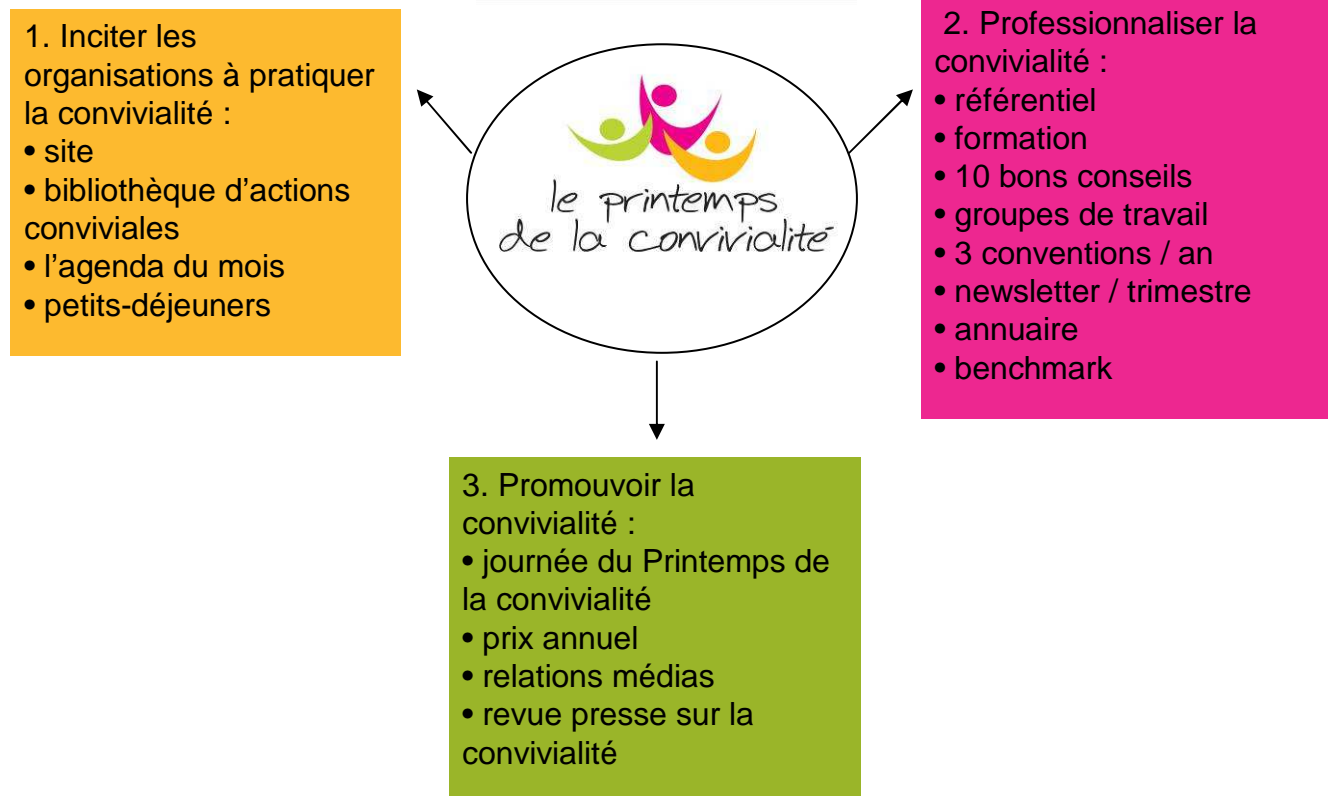
- Téléchargez le bulletin de participation sur www.printempsdelaconvivialite.com et retournez-le complété à : Le Printemps de la convivialité C/o Inergie 15 avenue Victor Hugo 92170 Vanves
- Dès réception de vos codes d'accès, téléchargez le kit d'organisation (affiches et invitations personnalisables aux couleurs de l'entité, conseils d'organisation..)
- Mettez en œuvre votre activité conviviale
- Restez disponible pour la presse
- Jeudi 20 mars 2008 : que la fête commence !

Le contexte de la convivialité

- Contexte
 - Un monde économique à concurrence exacerbée imposant une obligation de résultat
 - Pression infinie du « toujours plus »
 - Financiarisation des entreprises (court-termisme) et instrumentalisation des personnes, déshumanisation
 - Des salariés exigeants sur leur qualité de vie au travail
- Conséquence : des salariés inquiets, fatigués, désabusés et prenant de la distance vis-à-vis de leur entreprise

Le contexte de la convivialité

Objectifs du Printemps de la convivialité (association à but non lucratif)



Les fondateurs de l'association



Président

Thierry Garnier



Directeur général

Virginie Aubert



Président directeur général

Franck Gueguen



Directeur de la communication

Jean-Luc Letouzé



Directrice communication France

Sophie Delaval



Directeur des ressources humaines

Vincent Riss



Directeur développement durable

Gilles Vermot-Deroches



Directeur qualité et sécurité

Xavier Quérat-Hément



Président

Philippe Détrie



Directeur communication Interne groupe

Valérie Perruchot-Garcia



Directeur performance, transformation et communication interne France

David Richard



Président directeur général

Sylvain Breuzard



Président du directoire

Jean-Pierre Guichard

La première édition : un premier succès

L'entreprise : mars 2007

Initiative :
**le « Printemps
de la convivialité »**
**Un peu
de chaleur
ajoutée...**

La convivialité au travail favorise l'efficacité collective et le mieux-être individuel. « Fort de cette conviction, un mouvement de dix entreprises (1) organise ce 21 mars la première édition du « Printemps de la convivialité ». « Nous invitons toutes les organisations privées ou publiques à organiser une action conviviale entre collègues, clients ou fournisseurs le premier jour du printemps », annonce avec le sourire Philippe Dérin, spécialiste de la dynamisation des ressources humaines et à l'origine de l'initiative. « Une activité ludique ou sportive, une fête, une loterie... tout ce qui peut favoriser des relations plus humaines dans l'entreprise. »

[1] Afcî, Club Med Gym, Groupe La Poste, Inergie, Manutan, Norsys

IndiceRH.net : 6 avril 2007

CB Richard Ellis participe au « printemps de la convivialité »

CB Richard Ellis participe au « printemps de la convivialité » :
Une journée pour favoriser les relations humaines dans l'entreprise

A l'occasion de la première édition du **printemps de la convivialité**, qui a lieu aujourd'hui dans toute la France, CB Richard Ellis, en tant que membre fondateur de cette initiative originale, a souhaité allier l'utile à l'agréable en ensoleillant la journée de ses salariés et en leur rappelant que **chacun contribue au quotidien à leur bien-être et aux bonnes relations dans l'entreprise.**

La convivialité : un facteur d'épanouissement en entreprise

Onze entreprises, désireuses de promouvoir la convivialité en entreprise, se sont réunies pour fonder cette opération : l'Association française de communication Interne (Afcî), CB Richard Ellis, Club Med Gym, ETDE (Bouygues Construction), Groupe La Poste, Inergie, Manutan International, Norsys, Saint-Gobain, Schneider Electric, Sodexho.

Leur conviction est forte : **la convivialité au travail favorise l'efficacité collective et le mieux-être individuel.**

De la théorie à la pratique...

L'événementiel :
avril 2007

Le Printemps de la Convivialité : quand les entreprises créent l'événement

Voilà huit ans qu'est née la Fête des Voisins, un rendez-vous annuel qui permet de développer la convivialité dans la proximité (CI calendrier p.65). Le succès de cette opération est d'ailleurs tel, qu'elle a aujourd'hui dépassé nos frontières, pour gagner plus de 200 villes européennes. Mais la prochaine fête, qui aura lieu le 29 mai, a été précédée le 21 mars par un nouvel événement du même genre: le Printemps de la Convivialité. Cette journée nationale a été lancée par un mouvement de douze entreprises et association (*), dans l'objectif de promouvoir la convivialité au travail, en incitant à organiser une action entre collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires le jour du printemps. « L'état d'esprit se rapproche étroitement de celui de la Fête des Voisins, présente Philippe Dérié, initiateur du mouvement et président fondateur de la société Inergie. Dans les entreprises, les gens vivent les uns à côté des autres, sans parfois même se connaître. Nous croyons forte-

ment que la convivialité au travail favorise l'efficacité collective et le mieux-être individuel». Toutes les initiatives étaient donc les bienvenues, du petit déjeuner entre collègues, à un rallye pédestre dans les rues de la ville, en passant par un tournoi de football. Et, pour les entreprises qui étaient en mal d'idées, l'association avait même pensé à mettre en ligne sur son site www.printempsdeloconvivialite.com, une bibliothèque d'actions sous différentes rubriques (insolite, sportif, gastronomique...). Elle a également initié le Prix de la convivialité, pour

récompenser les actions favorisant l'échange et la compréhension mutuelle. À ce jour, une quarantaine d'entreprises a déjà rejoint le mouvement. **P.B.**
(* Association Française de communication Interne (AFI), Bouygues-ETDE, C3 Richard Ellis, Club Med Gym, Groupe La Poste, Inergie, Manutan International, Norsys, Saint-Gobain, Schneider Electric, Sodoba et Vitruv Cicquet Ponsardin.



Valérie Perruchot-García, dircom interne de Saint-Gobain

« L'idée de cette journée rejoint ma philosophie de faire évoluer les mentalités. Nous sommes 200 000 salariés dans le monde, dont 1500 à La Défense, et la majorité ne se connaît pas. Ma mission est d'améliorer la qualité des relations, en réalisant des actions comme les Talents de Saint-Gobain, qui permettent aux salariés d'exposer leur savoir-faire (photo, peinture...). Plus nous serons nombreux à montrer que convivialité et fun sont compatibles avec professionnalisme et sérieux, plus d'autres entreprises se laisseront tenter ».

Gilles Vermot-Desroches, directeur du développement durable de Schneider Electric

« La convivialité n'est pas l'ennemi de l'efficacité, ni de la rentabilité. Bien au contraire, c'est un jeu gagnant pour les salariés, pour l'entreprise et ses partenaires. C'est un état d'esprit et aussi le creuset de l'innovation non directive. C'est une conviction que Schneider Electric souhaite partager avec d'autres, laissant à chacun les outils de sa mise en œuvre, en cohérence avec sa culture ».



Sylvain Breuzard, P-Dg de Norsys

« J'ai naturellement adhéré à ce projet, car je crois qu'aujourd'hui les entreprises ont tendance à estomper les relations humaines, au profit des performances économiques. La convivialité peut être le moyen de se recentrer sur l'humain. Avec comme condition indispensable qu'elle soit incarnée au quotidien et intégrée dans les projets et actions collectives de l'entreprise ».

Les lauréats du premier prix

Onera pour le pique-nique créatif Emmanuelle Bravard, responsable de la communication interne

« Nous avons organisé plusieurs pique-niques créatifs l'an dernier. L'idée est de permettre à des personnes qui n'ont pas forcément l'occasion de travailler ensemble, d'apprendre à se connaître. Les deux personnes à l'initiative du projet mettent en pratique des techniques de créativité, basées sur des jeux, la dynamique et le coaching de groupe. Chaque pique-nique est centré sur un sujet : comment améliorer la convivialité au sein de l'entreprise, inventons l'entreprise idéale... »

Decaux pour la Fête de la musique interne Guillaume Aper, responsable de la communication interne



« Un groupe de 15 musiciens, chanteurs et danseurs, 100 % issus de l'interne (des sièges de Neuilly et Plaisir) ont donné un concert de près de 3 heures sous un chapiteau installé pour l'occasion à notre siège à Plaisir (78). Il a eu lieu en fin de journée et s'est clôturé par un cocktail. Le recrutement des artistes a été réalisé par une campagne de mailing et d'affichage. Notre souhait était de réunir des financiers, des commerciaux, des marketeurs des deux sièges autour d'un projet artistique pour créer un moment convivial ».

Promotelec pour le concours photo Gaëlle Beauchesne, responsable service communication

« Promotelec et Conseil ont conjointement organisé un grand concours photo. Pour égayer nos nouveaux locaux, nous avons invité les salariés des deux sites qui travaillent à deux étages différents à se replonger dans leurs albums photos de vacances et à sélectionner de beaux clichés. 834 photos ont été collectées et affichées dans dix bureaux sur les deux étages. Le jour du vernissage, les collaborateurs ont voté pour les photos qu'ils préféraient. 65 clichés ont été agrandis et ornent désormais les couloirs et salles de réunion. Un jury composé d'un photographe professionnel a désigné celles qui seraient placées à l'accueil de l'entreprise. Ce concours était aussi une façon de valoriser le talent des salariés ».

Les types de partenariats

- **Le partenaire principal : 8 000 €**
 - Présence sur la totalité des supports de l'association (institutionnel, site Internet, ...) jusque décembre 2008
 - Présence sur tous les supports de communication du Printemps de la convivialité 2008
 - Tribune d'expression lors de l'événement annonçant la manifestation (conférence de presse)
 - Utilisation de l'identité visuelle de l'association

- **Le partenaire licencié : 5 000 €**
 - Présence sur tous les supports de communication du Printemps de la convivialité 2008
 - Participation à tous les événements annonçant la manifestation (conférence de presse...)
 - Utilisation de l'identité visuelle de l'association

Les chiffres

Une demande puissante de convivialité de la part des salariés

1. Tous les sondages et études le confirment.

Les critères de choix d'une entreprise sont selon l'étude menée par l'IFOP pour l'APCE (Association Pour la Création d'Entreprises) :

- Ambiance de travail : 83%
- Intérêt pour son travail : 79%
- S'épanouir personnellement : 72%
- La rémunération : 63%
- Autonomie et indépendance : 62%
- Perspectives de promotion : 51%

2. L'affinitaire a remplacé le statutaire

Les chiffres

Une demande puissante de convivialité de la part des salariés

3. L'entreprise : un lieu où on voudrait qu'il fasse très bon travailler

Selon la 4^e enquête européenne (2005-6) sur les conditions de travail :

- 82% (UE des 15 = 85%) se déclarent (très) satisfaits de leurs conditions de travail
- 81% (= pour l'UE des 15) déclarent que leur temps de travail s'accorde (très) bien avec leurs responsabilités non professionnelles



Philippe Détrie
Président
06 08 64 23 80

philippe@printempsdelaconvivialite.com



Camille Desmettre
Chargée de développement
et communication
01 41 09 05 39

camille@printempsdelaconvivialite.com

Le Printemps de la convivialité
C/o Inergie

15 avenue Victor Hugo

Tel : 01 41 09 05 39

Fax : 01 41 09 05 07

contact@printempsdelaconvivialite.com

www.printempsdelaconvivialite.com